

KREATIVWETTBEWERB VON  
"BE SMART - DON'T START" IN  
THÜRINGEN

# be smart kreativ

2026/2027

BE SMART



# Kreativwettbewerb 26/27

Liebe Lehrerinnen und Lehrer in Thüringen,

auch im "Be Smart - Don't Start" Schuljahr 2026/2027 können angemeldete Schulklassen am Kreativwettbewerb *be smart kreativ* teilnehmen.

Alle „Be Smart“- Klassen sind dazu eingeladen, Aktionen, Projekte oder Aktivitäten rund um das Thema "**Nichtrauchen**" durchzuführen und kreative Beiträge bei uns, dem Präventionszentrum der S i T – Suchthilfe in Thüringen gGmbH einzureichen.

Die Art des Kreativbeitrags spielt hierbei keine Rolle und der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt. Schauen Sie mit Ihren Schüler:innen über den Tellerrand hinaus und diskutieren Sie mehrere, vielleicht auch sonst weniger bedachte Facetten des Nichtrauchens.

In welcher Form die Kreativbeiträge umgesetzt werden, bleibt dem Einfallsreichtum Ihrer Schüler:innen überlassen. Es können bspw. Projektstage gestaltet, Videos, Fotos, Bilder, Songs, Gedichte oder Objekte erstellt, Expert:innen interviewt oder Theaterstücke, Sporttage und Umfragen durchgeführt werden. Für uns ist es von großer Wichtigkeit, dass die **positiven Seiten des NICHTrauchens** beleuchtet und Raucher:innen nicht verurteilt oder stigmatisiert werden. Raucherlungen und Zigarettenschachteln wurden schon oft genug gezeigt – reflektieren Sie lieber mit den Schüler:innen ihre Haltung zum Rauchen und ihre persönlichen Motive: Warum raucht ihr nicht? Was für persönliche Ressourcen hat jede oder jeder oder welche Strategien gibt es, weiterhin nicht anzufangen oder damit aufzuhören (Stichwort Resilienz).

Lassen Sie sich gerne von der untenstehenden Themenidee des Präventionszentrums inspirieren, welche genutzt werden KANN.

**Für die besten Einsendungen gibt es attraktive Extrapreise,  
welche auf der Abschlussveranstaltung  
am 01. Juli 2027 in Erfurt überreicht werden.**

# Kreativwettbewerb 26/27

Einen Leitfaden mit den **Bewertungskriterien** für die kreativen Einsendungen finden Sie in diesem Dokument.

Bitte achten Sie darauf, dass Fotos und Filme in guter Qualität erstellt werden. Falls für die kreativen Beiträge Musik verwendet wird, sollte diese GEMA-frei sein. Großvolumige Arbeiten können in elektronischer Form (als PDF, JPG oder als Filmformat für den Media Player) eingereicht werden.

WICHTIG: Jede Klasse kann EINEN Beitrag einsenden, der möglichst von der gesamten Klasse erstellt wurde. Falls Kleingruppen mehrere Beiträge erstellt haben, findet Ihre Klasse sicher eine kreative Lösung, um daraus einen gemeinsamen Beitrag entstehen zu lassen.

Wenn Sie mit Ihrer Klasse einen Kreativbeitrag einreichen, ist es unbedingt erforderlich, das beigefügte Formular „Kurzbeschreibung des Kreativbeitrags in Thüringen“ auszufüllen. Die Kurzbeschreibung sollte einen anschaulichen Einblick in das durchgeführte Projekt geben. Sie können Ihren Beitrag zusätzlich in einem kurzen Video (3-5 Minuten) präsentieren. So können bspw. auch gestaltete Objekte aufgezeigt bzw. dokumentiert werden, ohne dass hierdurch kostenintensive Ausgaben für den Transport oder für die Zusendung der Objekte anfallen.

**Bitte reichen Sie den kreativen Beitrag Ihrer Klasse, das Formular „Kurzbeschreibung des Kreativbeitrags in Thüringen“ und ggf. ein kurzes Video über Ihre Aktion bis zum **30.04.2027** postalisch oder digital an folgende Adresse ein:**

Präventionszentrum  
der S i T – Suchthilfe in Thüringen gemeinnützige GmbH  
z.H. Frau Ernestine Jessat  
Löberstraße 37, 99096 Erfurt  
ernestine.jessat@sit-online.org

Wir wünschen Ihnen und Ihren Schüler:innen viel Spaß und freuen uns auf den Beitrag Ihrer Klasse.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gern u.a. unter der Telefonnummer 0361 – 222 48491 zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen  
Ernestine Jessat  
(Koordination „Be Smart – Don't Start“ in Thüringen)



# be smart kreativ

IDEE AUS DEM PRÄVENTIONSZENTRUM

## Eine konsumfreie Stadt



Stellt euch vor, ihr lebt in einer Thüringer Stadt, in welcher der Stadtrat vor einigen Jahren gemeinsam mit den Bürger:innen beschlossen hat, den öffentlichen Raum bewusst konsumfrei zu gestalten. Ziel ist es, Orte zu schaffen, an denen sich alle Menschen sicher und wohlfühlen können - denn Gesundheit und das Wohlergehen der Bürger:innen ist für euch als Stadt das größte Gut. Öffentliche Plätze, Parks, Bushaltestellen, Schulhöfe usw. sind deshalb frei von Zigaretten, E-Zigaretten, Shishas, E-Shishas, Tabak und Nikotin in jeder Form.

Wie eine solche Stadt aussieht und wie dieses Konzept im Alltag funktioniert, ist nun eure Aufgabe. Gestaltet einen kreativen Beitrag aus dem Leben dieser Stadt. Dabei geht es nicht darum, Konsumierende zu verurteilen oder zu stigmatisieren. Vielmehr soll überlegt werden, wie ein respektvolles Miteinander gelingen kann, welche Herausforderungen entstehen und welche Ideen dazu beitragen, den öffentlichen Raum gemeinsam gesundheitsförderlich zu gestalten.

Findet für euch eine passende kreative Umsetzung um beispielsweise zu zeigen, wie eure Stadt den konsumfreien öffentlichen Raum erfolgreich umsetzt ODER wie der / die Bürgermeister:in möglichst viele Menschen überzeugen möchte, in eure konsumfreie Stadt umzuziehen ODER wie es der Stadt und den Menschen einige Jahre nach der Einführung des konsumfreien öffentlichen Raums geht ODER eine ganz andere von euch gewählte Perspektive.

Gebt eurer Stadt noch einen passenden Namen und dann viel Spaß in...



# Kreativwettbewerb 26/27

## Kriterien für die Beurteilung der kreativen Beiträge

| KRITERIUM                              | ERLÄUTERUNG                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | PUNKTE       |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Originalität und Besonderheit</b>   | Der kreative Beitrag sollte originell und besonders sein und sich von anderen Beiträgen abheben.                                                                                                                                                                                                                                                                         | 0 – 5 Punkte |
| <b>Engagement der Klasse</b>           | Es sollten möglichst viele Schüler:innen in die Projekteinreichung einbezogen werden, da es sich bei Be Smart um einen Klassenwettbewerb handelt.                                                                                                                                                                                                                        | 0 – 3 Punkte |
| <b>Ausführung</b>                      | Der kreative Beitrag sollte sorgfältig gestaltet sein.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 0 – 5 Punkte |
| <b>Fakten-Check</b>                    | Die Inhalte des Beitrags sollten gut recherchiert sein und auf korrekten Fakten und dem aktuellen Stand der Wissenschaft basieren.                                                                                                                                                                                                                                       | 0 – 3 Punkte |
| <b>Positiver Ansatz</b>                | Der kreative Beitrag soll die Vorteile des Nichtrauchens hervorheben und Nichtraucher:innen ins Rampenlicht stellen. Raucher:innen dürfen dabei nicht schikaniert, diskriminiert oder bloßgestellt werden. Zu vermeiden sind abschreckende Bilder, echte Zigarettenschachteln, Tabak- und Nikotinprodukte sowie Darstellungen von Krankheiten und Gewalt.                | 0 – 5 Punkte |
| <b>Außenwirkung und Nachhaltigkeit</b> | Ziel ist es, möglichst viele Schüler:innen mit Be Smart zu erreichen und das Thema nachhaltig zu verankern. Andere Klassen können einbezogen oder über die Aktion informiert werden. Nachhaltig ist ein Beitrag, wenn er weiterentwickelt, von anderen Lehrkräften oder Schulsozialarbeit genutzt wird oder zu Veränderungen im Sinne der Verhältnisprävention beiträgt. | 0 – 3 Punkte |

*Im Sinne der Chancengleichheit und Vergleichbarkeit bekommen 5., 6. und Förderschulklassen im Endergebnis +1 Punkt.*

# Kreativwettbewerb 26/27

Bitte füllen Sie die Kurzbeschreibung aus und senden Sie diese zusammen mit dem Kreativbeitrag **bis zum 30. April 2027** an das Präventionszentrum

## Kurzbeschreibung des Kreativbeitrags in Thüringen

|                                          |  |
|------------------------------------------|--|
| Schule                                   |  |
| Klasse                                   |  |
| Betreuende Lehrkraft                     |  |
| E-Mail-Adresse für Rückfragen            |  |
| Anzahl der mitwirkenden Schüler:innen    |  |
| Name des Beitrags                        |  |
| Art des Beitrags                         |  |
| Ziel des Beitrags                        |  |
| Kurzbeschreibung der Aktion              |  |
| Wo wurde der Beitrag bisher präsentiert? |  |
| Wer hat den Beitrag noch unterstützt?    |  |
| Sonstiges Ergänzung                      |  |

**Bitte kreuzen Sie an, wenn Sie Folgendem zustimmen:**

- ☐ Veröffentlichung folgender Inhalte auf [www.besmart.info](http://www.besmart.info), [www.praevention-info.de](http://www.praevention-info.de) und dem Instagram Account des Präventionszentrums:
- Nennung Ihrer Klasse als Gewinner bei Be Smart und/oder beim Kreativpreis.
  - Veröffentlichung Ihres eingereichten Beitrags zum Kreativpreis. (Aus rechtlichen Gründen werden keine Filme oder Lieder veröffentlicht. Sind Schüler:innen zu sehen, wird eine zusätzliche Einverständniserklärung der Eltern eingeholt.)