

Aufgabenstellung a:

Ordnet die Prozentzahlen den Medienbeschäftigungen von 12 bis 19-Jährigen, bezogen auf die tägliche Nutzung in der Freizeit zu!

- ¶ Internet: 96%
- ¶ Smartphone nutzen: 96%
- ¶ Musik hören: 93%
- ¶ Online-Videos: 84%
- ¶ Fernsehen: 76%
- ¶ Radio: 67%
- ¶ Digitale Spiele: 63%
- ¶ Video-Streaming-Dienste: 55%
- ¶ Bücher: 34%
- ¶ Tablet: 22%
- ¶ DVDs/ Blurays/ aufgezeichnete Filme oder Serien: 21%
- ¶ Tageszeitung: 13%
- ¶ Hörspiele/ -bücher: 13%
- ¶ Zeitschriften/ Magazine: 12%
- ¶ Tageszeitung (online): 12%
- ¶ Zeitschriften/ Magazine(online): 9%
- ¶ E-Books lesen: 7%

Aufgabenstellung b:

Ordnet die Social-Media-Plattformen der Häufigkeit ihrer Nutzung zu Kommunikationszwecken zu!

- ¶ WhatsApp: 93%
- ¶ Instagram: 64%
- ¶ Snapchat: 46%
- ¶ Facebook: 15%
- ¶ Tik Tok: 14%
- ¶ Pinterest: 7 %
- ¶ Twitter: 7 %
- ¶ Skype: 3%
- ¶ Threema: 3%

Aufgabenstellung c:

Ordnet die Inhalte der Nutzung des Videoportals YouTube den Nutzungshäufigkeiten der 12 bis 19-Jährigen Jugendlichen zu!

- ¶ Musikvideos: w 53%, m 54%
- ¶ Lustige Clips: w 36%, m 47%
- ¶ Fremdsprachige Videos ansehen: w 39%, m 42%
- ¶ Let´s- play- Videos: w 13%, m 52%
- ¶ Comedy/ lustige Videos von YouTubern: w 25%, m 39%
- ¶ Videos ansehen, in denen YouTuber von ihrem Alltag erzählen: w 25%, m 39%
- ¶ Sportvideos: w 11%, m 33%
- ¶ Tutorials: w 20%, m 19%
- ¶ Videos von YouTubern ansehen, über aktuelle Nachrichten: w 15%, m 22%
- ¶ Erklärvideos für Schule/ Ausbildung ansehen: w 20%, m 16%
- ¶ Sendungen aus dem Fernsehen: w 14%, m 21%
- ¶ Mode-/ Beauty- Videos: w 30%, m 4%
- ¶ Videos zu Nachhaltigkeit/ Umwelt/ Klima ansehen: w 16%, m 13%
- ¶ Videos teilen/ an Freunde schicken: w 10%, m 19%
- ¶ Produkttests: w 9%, m 11%
- ¶ Action Cam-Videos: w 1%, m 13%
- ¶ Eigene Videos einstellen: w 0%, m 1%

Aufgabenstellung d: Ordnet die Prozentzahlen den liebsten Online-Angeboten der 12- 19-Jährigen zu!

- ¶ YouTube: 63%
- ¶ WhatsApp: 36%
- ¶ Instagram: 35%
- ¶ Google: 17%
- ¶ Netflix: 16%
- ¶ Snapchat: 12%
- ¶ Spotify: 6%
- ¶ Wikipedia: 5%
- ¶ Facebook: 4%
- ¶ Amazon Prime: 3%
- ¶ Amazon: 3%
- ¶ Twitch: 2%
- ¶ Twitter: 2%

Aufgabenstellung e: Ordnet die Prozentzahlen nach der Nutzung unterschiedlicher Informationsangebote zu!

- ¶ Suchmaschinen (z.B. Google): 87%
- ¶ Videos bei YouTube, um sich über Themen zu informieren: 55%
- ¶ Wikipedia/ vergleichbare Angebote: 33%
- ¶ Nachrichten/ aktuelle Infos aus aller Welt bei Facebook/ Twitter: 16%
- ¶ Nachrichtenportale von Zeitungen online: 17%
- ¶ Nachrichtenportale von Zeitschriften: 12%
- ¶ Nachrichten bei Providern wie GMX, Web.de, T-Online: 9%
- ¶ Nachrichtenportale von TV-Sendern: 6%

Aufgabenstellung f: Ordnet die Prozentzahlen den Geräte-Ausstattungen im Haushalt 2019 zu!

- ¶ Smartphone: 99%
- ¶ Computer/Laptop: 98%
- ¶ WLAN: 98%
- ¶ Fernsehgerät: 96%
- ¶ Radiogerät: 85%
- ¶ DVD-Player/Festplattenrecorder: 80%
- ¶ Video-Streaming-Dienst: 73%
- ¶ Musik-Streaming-Dienst: 68%
- ¶ Feste Spielekonsole: 67%
- ¶ Fernsehgerät mit Internetzugang: 66%
- ¶ Tablet-PC: 63%
- ¶ Tragbare Spielekonsole: 53%
- ¶ MP3-Player/iPod: 50%
- ¶ E-Book-Reader: 31%
- ¶ Wearable: 31%
- ¶ Streaming Box/Stick: 29%
- ¶ Radiogerät mit Internetzugang: 19%
- ¶ Digitale Sprachassistent: 16%

Internet

Smartphone nutzen

Musik hören

Online-Video

Fernsehen

Radio

Digitale Spiele

Video-Streaming-
Dienste

Bücher

Tablet

DVDs/Blurays/
aufgezeichnete Filme
od. Serien

Tageszeitung

Hörspiele/-bücher

Zeitschriften/
Magazine

Tageszeitung
online

Zeitschriften/
Magazine (online)

E-Books lesen

96%

96%

93%

84%

76%

67%

63%

55%

34%

22%

21%

13%

13%

12%

12%

9%

7%

WhatsApp

Instagram

Snapchat

Facebook

Tik Tok

Pinterest

Twitter

Skype

Threema

93%

64%

46%

15%

14%

7%

7%

3%

3%

Musikvideos

Lustige Clips

Fremdsprachige

Videos ansehen

Let´s-play-Videos

Comedy/lustige Videos
von YouTube

Videos ansehen, in denen YouTuber von ihrem Alltag erzählen

Sportvideos

Tutorials

Videos von YouTubern
ansehen, über aktuelle
Nachrichten

Erklärvideos für
Schule/Ausbildung
ansehen

Sendungen aus
dem Fernsehen

Mode-Beauty-Videos

Videos zu
Nachhaltigkeit/Umwelt/
Klima ansehen

Videos teilen/
an Freunde schicken

Produkttests

Action Cam-Videos

Eigene Videos erstellen

53%

54%

36%

47%

39%

42%

13%

52%

25%

39%

25%

20%

11%

33%

20%

19%

15%

22%

20%

16%

14%

21%

30%

4%

16%

13%

10%

19%

9%

11%

1%

13%

0%

1%

13%

0%

YouTube

WhatsApp

Instagram

Google

Netflix

Snapchat

Spotify

Wikipedia

Facebook

Amazon Prime

Amazon

Twitter

Twitch

63%

36%

35%

17%

16%

12%

6%

5%

4%

3%

3%

2%

2%

Smartphone

Computer/Laptop

WLAN

Fernsehgerät

Radiogerät

DVD-Player/
Festplattenrecorder

Video-Streaming-
Dienst

Musik-Streaming-
Dienst

Feste Spielekonsole

Fernsehgerät mit
Internetzugang

Tablet-PC

Tragbare
Spielekonsole

MP3-Player/iPod

E-Book-Reader

Wearable

Streaming Box/Stick

Radiogerät mit
Internetzugang

Digitaler
Sprachassistent

Suchmaschinen
z.B. Google

Videos bei YouTube,
um sich über Themen
zu informieren

Wikipedia/
vergleichbare Angebote

Nachrichten/aktuelle
Infos aus aller Welt
bei Facebook/Twitter

Nachrichtenportale
von Zeitungen online

Nachrichtenportale
von Zeitschriften

Nachrichten bei
Providern wie GMX,
web.de, T-online

Nachrichtenportale
von TV-Sendern

87%

55%

33%

16%

17%

12%

12%

9%

6%